

Exhibition as a media space for learning development for children in Bandung

Alba romizal¹, Deden Sunmedar², Elly Malihah³, Rini Andriani⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Magister Pariwisata, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:

Diterima: bulan, tahun

Disetujui: bulan, tahun

Dipublikasi: bulan, tahun

Kata kunci:

Event; Exhibition;

Pedagogi

Keywords:

Event; Exhibition;

Pedagogi

Corresponding Author:

Alba Romizal

Email:

Albaromizal17@upi.edu

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemberian ruang media pembelajaran bagi anak di kota bandung pada sisi masyarakat. Pemberian ruang media pembelajaran bagi anak yang dilakukan oleh profesional event organizer (PEO) sejauh mana dalam memberikan ruang belajar berdasarkan pengalaman., Baby and kids expo merupakan salah satu event yang diselenggarakan di kota bandung yang diduga memberikan pengalaman bagi anak. Pada penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif, data yang di dapatkan berdasarkan data observasi serta wawancara yang dilakukan kepada narasumber kunci: Manager Proyek, Manager Showdirector, Serta Ceo. Maka dari itu penelitian ini penting dilakukan sebagai bahan tambahan keilmuan akademisi serta menambah pengetahuan pentingnya pendidikan pada sisi masyarakat dalam kemasan event pameran yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui peran dari PT. Synergy Green Production dalam memfasilitasi kebutuhan pembelajaran anak dibandung yang dikemas pada kegiatan Baby and Kids Expo serta terus konsisten mendukung kegiatan pembelajaran hingga 25 tahun. Hasil dari penelitian baby and kids expo ini memberikan pelayanan yang terbaik dari sisi masyarakat dalam tumbuh kembang anak utamanya anak yang berada pada kota bandung dapat diberikan ruang gerak serta media pengembangan pembelajaran yang telah dilakukan oleh para pendidik di sekolah maka diperlukan ruang agar dalam tumbuh kembang anak mendapatkan pembelajaran pengalaman.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the provision of learning media space for children in the city of Bandung on the community side. The provision of learning media space for children carried out by professional event organizers (PEO) to the extent of providing learning space based on experience., Baby and kids expo is one of the events held in the city of Bandung that will provide children's experience. This research was conducted with a qualitative approach, the data obtained were based on observation data and interviews conducted with key speakers: Project Manager, Showdirector Manager, and CEO. Therefore, this research is important to be carried out as an additional material for academic science and increase knowledge of the importance of education on the community side in the packaging of exhibition events carried out to find out the role of PT. Synergy Green Production in facilitating children's learning needs is packaged at the Baby and Kids Expo and continues to consistently support learning activities for up to 25 years. The results of this baby and kids expo research provide the best service from the community side in the growth and development of children, especially children in the city of Bandung can be given space and learning development media that have been carried out by educators in schools, so space is needed so that children get experiential learning in their growth and development.



PENDAHULUAN

Pendidikan sangat penting bagi anak karena dengan jika berpendidikan maka semua hal dapat terarah dan menjadikan anak lebih mandiri. sedana dengan hal ini Pendidikan Karakter dibangun sejak dini dimulai dari nilai etika inti yang bersumber dari nilai-nilai agama, falsafah Negara dan budaya. (Permendikbud, 2018). Peran pendidikan dalam sekolah dapat implementasikan diluar kelas guna agar mendapatkan pengalaman dari luar kelas yang berarti pendidikan pada lingkungan masyarakat. Event merupakan acara yang dikelola profesional dalam mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan pemasaran, pendidikan, pemasaran, perayaan dan reuni, selain itu bertanggung jawab melakukan penelitian, membuat desain kegiatan, melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah acara (Goldblatt, 2013). PT Synergy Green Production sebagai PEO (Profesional Exhibition Organizer) perusahaan yang telah lama berdiri ini memberikan aktifitas jual beli di dalam Pameran Baby and Kids Expo dari tahun ke tahun hingga berjalan selama 25 tahun senada dengan pernyataan Menurut Any Noor (2013:24), Event bisnis atau organizational event seringkali digarap oleh perusahaan atau instansi. Kegiatan ini memiliki ciri atau karakter dari event ini merupakan terdapat peningkatan pendapatan pada perusahaan atau daerah. Any Noor menjelaskan bahwa jenis event bisnis ini merupakan (MICE) Meeting, Incentive, Conference dan Exhibition .

Sejauh ini berdasarkan penelitian sebelumnya Pendidikan hanya dibahas pada pemberian materi namun tidak ada yang membahas tentang pemberian ruang kepada anak dan bayi seperti yang di bahas oleh (Pentury & Anggraeni, 2022) yang membahas tentang pentingnya pemberian ruang mengajar dalam E-Literasi terhadap guru, selain itu terdapat juga penelitian tentang pemberian pengalaman belajar di lapangan (Gito Hadiprayitno dkk., 2016) yang membahas tentang pentingnya pengalaman lapangan, maka penting dilakukan penelitian ini guna melihat alasan bagi para pengusaha memberikan ruang terhadap pembelajaran lapangan terhadap anak yang ada di kota bandung khususnya. Salah satu event atau acara besar pameran yang biasa dilakukan oleh PT. Synergy Green Production bertema Baby and Kids Expo selain sebagai sarana memamerkan suatu dagangan yang berhubungan dengan bayi dan anak-anak ataupun jenis kegiatan yang didalamnya terdapat aktivitas melihat serta jual beli. Jual beli disini berarti memberikan dampak ekonomi atau dapat diartikan sebagai fokus dari keuntungan saja namun peneliti menduga ada unsur pengajaran juga yang diberikan oleh kegiatan Baby And Kids Expo 2022 maka dari itu tujuan penelitian ini merupakan mengetahui dari sudut pandang PEO adakah pengajaran yang diberikan pada sisi masyarakat dalam kegiatan ini, lalu mengapa penting memberikan program bagi pengembangan anak yang ada di bandung dan tetap konsisten hingga 25 tahun lamanya?.

Tokoh seorang Guru sebatas sebagai fasilitator pembelajaran yang membimbing tercapainya hasil belajar dan mengembangkan ide-ide kreatif siswa. Pembelajaran kooperatif didasarkan pada teori bahwa siswa akan lebih mudah menemukan dan

memahami konsep-konsep yang sulit ketika mereka dapat mendiskusikan konsep-konsep tersebut dengan teman-temannya. (Sanjaya, 2005: 107).

Pendidikan melibatkan banyak unsur senada dengan hal ini berdasarkan (Sada, 2017) Pendidikan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan keluarga, sekolah dan masyarakat. Pedagogi berasal dari bahasa Yunani *paedagogeio*, dimana terdiri dari *pais* genetif, *paidos* yang berarti anak dan *agogo* berarti memimpin, sehingga secara harfiah pedagogi, berarti memimpin anak. Pada kegiatan pameran yang bertema baby & kids expo bekerjasama dengan beberapa sekolah tk(taman kanak-kanak) dan sd(sekolah dasar) agar menjadi pengisi acara ataupun lomba yang ada di kegiatan pameran baby and kids expo. Menurut pendapat Langeved (1980) dalam buku Uyoh Sadullah yang berjudul *Pedagogik (Ilmu Mendidik)* Berdasarkan pengertian pendapat para ahli, maka yang dimaksud dengan pedagogik adalah ilmu tentang pendidikan anak yang ruang lingkupnya terbatas pada interaksi edukatif antara pendidik dengan siswa dalam proses belajar mengajar. Ada kutipan yang berbunyi "In Modern era, sciences is needed to human being in order to be useful people. So we as the people always hope to our god to be the better people to face some problem in the world" apabila di terjemahkan dalam Bahasa Indonesia "Di era Modern, ilmu pengetahuan sangat dibutuhkan manusia agar dapat menjadi manusia yang bermanfaat. Jadi kita sebagai umat selalu berharap kepada tuhan kita untuk menjadi orang yang lebih baik untuk menghadapi beberapa masalah di dunia" dalam penelitian(Suhono, 2017) masa depan suatu bangsa bisa ditentukan oleh mutu pendidikan selain itu dimulai saat pendidikan anak usia dini.

Salah satu proses pembelajaran yang dilakukan pada pembelajaran di lingkungan masyarakat merupakan pembelajaran pada kegiatan pameran, kegiatan pameran yang akan dibahas merupakan pameran yang berada di baby & kids expo. Kegiatan pameran merupakan yang merupakan metode menjadi metode pembelajaran bermanfaat dalam kooperatif pada memaksimalkan Kerjasama antara teman pada kelompok merupakan metode pembelajaran pameran(Gallery Walk). Metode pameran adalah suatu kegiatan yang berguna sebagai ajang memperkenalkan produk, karya serta gagasan kepada khalayak umum. Hal ini penting agar diketahui peran penting baby and kids expo sebagai acara pameran dalam memberikan ruang media pembelajaran anak pada sisi lingkungan masyarakat, ini menjadi penting karena ruang media pembelajaran yang dilakukan di kegiatan pameran baby and kids expo sebagai penyedia sarana pengembangan pembelajaran anak di kota bandung.

METODE

Metode penlitian ini menggunakan pendekatan kualitatif senada Menurut Sugiyono (2018) metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada filsafat, digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah (eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen, pengambilan data dilakukan dengan teknik wawancara dan narasumber merupakan infoman kunci sebagai sumber dalam menjawab pertanyaan penelitian antara lain Show Director, Manger Proyek, dan CEO PT. Synergy Green Production yang menjadi narasumber kunci penelitian ini.

HASIL

Berdasarkan wawancara terhadap Show Director pameran baby and kids expo 2023 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. Hasil wawancara Responden 1

Pertanyaan	Jawaban
1. Apa yang disebut dengan baby kids and expo?	Baby and kids expo merupakan jenis pameran yang menjadi temanya merupakan berciri pada anak kecil dan bayi sasaran utamanya adalah kebutuhan dari ibu dan anak
2. Mengapa baby and kids expo dilakukan	Baby and kids expo dilakukan guna mempermudah belanja bagi ibu serta keluarga dalam melengkapi kebutuhan anak.
3. Bagaimana sebagai PEO dalam memberikan pengalaman pengajaran kepada anak yang dilakukan pada sisi masyarakat?	Sebagai PEO kita menyiapkan tempat bermain dan belajar anak pada stand khusus anak kecil agar dapat belajar dan bermain bertemu teman dari luar kelas.

Data diolah peneliti, 2023.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Manager proyek pameran baby and kids expo 2023 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. Hasil wawancara responden 2

Pertanyaan	Jawaban
1. Apa yang disebut dengan baby kids and expo?	Ini merupakan kegiatan yang berlangsung setiap tahun pada tahun ini diselenggarakan oleh PT. Green Synergy Production pada kegiatan yang berlangsung selama 2 kali di bulan februari dan september 2023
2. Mengapa baby and kids expo dilakukan	Pameran ini diadakan agar dapat menjawab permasalahan kesulitan bagi ibu dan keluarga mencari keperluan perlengkapan bayi yang kami sediakan karena disini tenant yang mengisi rata-rata menyediakan perlengkapan bayi dan anak.
3. Bagaimana sebagai PEO dalam memberikan pengalaman pengajaran kepada anak yang dilakukan pada sisi masyarakat?	Sebenarnya kita memiliki program acara yang akan memberikan pengalaman pengajaran pada sisi masyarakat yang diberikan oleh PEO (Professional Event Organizer) kami memberikan ruang tampil namun dengan tetap diadakan penjurian guna mendidik dan melatih kecakapan mereka dalam tampil dimuka umum,

Sumber data diolah, Peneliti 2023.

Setelah melakukan wawancara terhadap manager proyek baby and kids expo 2023, maka peneliti melihat atau melakukan wawancara terhadap CEO PT.Green Synergy Production, berikut merupakan Hasil wawancara dari CEO PT.Green Synergy Production:

Tabel 3. Hasil wawancara responden 3

Pertanyaan	Jawaban
1. Apa yang disebut dengan baby kids and expo?	Baby and Kids Expo merupakan pameran yang bertemakan tentang bayi dan anak pameran ini

	diselenggarakan di graha manggala kota bandung. Pameran ini sifatnya memudahkan anak dan ibu serta keluarga dalam mencari kebutuhan dengan berbagai macam hal yang ada didalamnya mulai dari perlengkapan bayi, perlengkapan anak, baju bayi, baju anak, tempat bermain, serta tidak tinggal beberapa tenant dari sekolah dasar ataupun tk yang ada di bandung. Pada kegiatan pameran ini juga dilengkapi dengan foodstreet atau tempat makan yang tersedia berbagai macam jenis makanan.
2. Mengapa baby and kids expo dilakukan?	Baby and kids expo dilakukan mendukung program pemerintah dalam melakukan kebijakan sistematis untuk mempersiapkan generasi anak indonesia yang peduli dengan kesehatan, membantu pemerintah dalam melakukan sosialisasi kebiasaan baru pada masa pandemi. Salah satu kegiatan pameran, unjuk kebolehan dan lomba kreatifitas anak.
3 Bagaimana sebagai PEO dalam memberikan pengalaman pengajaran kepada anak yang dilakukan pada sisi masyarakat?	Sebagai Professional Event Organizer kami melakukan atau memberikan ruang luas bagi para ibu dan anak yang merupakan langkah PEO (Professional Event Organizer) Dalam memberikan ruang adalah pada kegiatan acara atau program acara di main stage kami memberikan waktu kepada anak untuk tampil unjuk bakat selain itu sebagai PEO (Professional Event Organizer) kami membuat banyak perlombaan antara lain : lomba mewarnai, lomba foto genik balita sehat, lomba busana serasi ibu dan anak, lomba fashion show casual anak, lomba pasanggiri rampak & tunggal jaipong, lomba tari kreasi tk, paud, & SD, Lomba menari. Yang mana pada kategori perlombaan kami memberikan apresiasi berupa uang pembinaan dan piala kepada para pemenang.

Sumber data diolah, Peneliti 2023.

Setelah melakukan wawancara terhadap CEO dari PT. Green Synergy Production, ini mendapatkan temuan bahwa kegiatan acara besar pameran Baby and Kids Expo 2022 ini merupakan kegiatan yang dilakukan secara tahunan dalam rangkaian yang biasa diadakan, baby and Kids Expo merupakan kegiatan pameran yang dilakukan dengan tema perlengkapan bayi dan anak ini merupakan langkah kami agar orang tua yang akan mempersiapkan segala kebutuhan bayi dan anak dapat membeli atau memilih dalam satu lingkup ruang. Selain itu sebagai PEO (*Professional Event Organizer*) ini merupakan ajang bagi siswa dan anak dalam menunjukkan bakat dan kemampuan karena kami selaku penyelenggara kegiatan acara besar pameran memberikan seluas-luasnya pada main stage yang kami sediakan di depan sebagai tempat bagi anak-anak di kota bandung khususnya. Selain itu sebagai sebagai PEO (*Professional Event Organizer*) memberikan berbagai jenis perlombaan dari kategori Baby, TK, Sekolah Dasar Dan Sekolah Menengah Pertama

PEMBAHASAN

Exhibition (pameran) adalah ruang media yang sangat efektif untuk pengembangan pembelajaran anak-anak di Bandung. Pameran yang menampilkan topik-topik tertentu seperti sejarah, seni, teknologi, dan lingkungan alam dapat menjadi sumber pembelajaran yang bermanfaat bagi anak-anak. Melalui pameran, anak-anak dapat belajar secara visual dan praktis dengan melihat langsung objek atau materi yang dipamerkan. Selain itu, pameran juga dapat menjadi ajang untuk memperkenalkan anak-anak pada nilai-nilai budaya dan lingkungan sekitar mereka. Pameran yang diadakan di Bandung dapat mengedukasi anak-anak tentang warisan budaya, keanekaragaman hayati, serta memperkenalkan mereka pada inovasi dan teknologi terkini. Pameran juga dapat memicu kreativitas anak-anak dan menumbuhkan minat mereka dalam bidang tertentu. Dengan memberikan kesempatan pada anak-anak untuk bereksplorasi dan mencoba hal-hal baru, pameran dapat membantu mereka menemukan bakat dan minat yang dapat dikembangkan di masa depan.

Kegiatan Pameran adalah media yang sangat efektif dalam pengembangan pembelajaran anak-anak di Bandung. Melalui pameran, anak-anak dapat belajar secara visual dan praktis tentang berbagai topik, memperoleh pemahaman tentang nilai budaya dan lingkungan mereka, dan menumbuhkan kreativitas serta minat mereka dalam bidang tertentu. Selain itu, pameran juga dapat memperluas wawasan dan pengalaman anak-anak. Melalui pameran, anak-anak dapat belajar tentang hal-hal yang tidak mereka temui sehari-hari, seperti kebudayaan atau teknologi dari negara lain. Hal ini dapat membantu mereka menjadi lebih terbuka dan toleran terhadap perbedaan budaya dan nilai sejarah.

Pameran juga dapat menjadi alternatif edukatif yang menyenangkan bagi anak-anak. Dibandingkan dengan metode pembelajaran konvensional di sekolah, pameran dapat memberikan pengalaman yang lebih menarik dan interaktif bagi anak-anak. Anak-anak dapat belajar sambil bermain dan menikmati kegiatan yang menyenangkan. Namun, untuk mencapai tujuan pengembangan pembelajaran anak-anak melalui pameran, perlu adanya perencanaan dan pengorganisasian yang baik. Pameran harus dirancang dengan memperhatikan kebutuhan dan minat anak-anak, serta memastikan bahwa informasi yang disajikan sesuai dengan usia dan tingkat pemahaman mereka.

Selain itu, pameran juga harus disertai dengan pengawasan dan pendampingan dari orang dewasa. Orang dewasa dapat membantu menjelaskan informasi yang mungkin sulit dipahami oleh anak-anak, serta memastikan keselamatan anak-anak saat mengunjungi pameran. Pameran adalah media yang sangat efektif untuk pengembangan pembelajaran anak-anak di Bandung. Melalui pameran, anak-anak dapat belajar secara visual dan praktis, memperoleh pemahaman tentang nilai budaya dan lingkungan mereka, menumbuhkan kreativitas serta minat mereka dalam bidang tertentu, memperluas wawasan dan pengalaman, dan menjadi alternatif edukatif yang menyenangkan. Namun, perlu adanya perencanaan dan pengorganisasian yang baik, serta pengawasan dan pendampingan dari orang dewasa.

Selain itu, pameran juga dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan potensi pariwisata Bandung kepada anak-anak. Anak-anak dapat belajar tentang tempat-tempat wisata yang ada di Bandung, sejarah dan kebudayaan lokal, serta potensi alam dan lingkungan yang dimiliki kota ini. Hal ini dapat memicu rasa kebanggaan dan cinta terhadap

kota tempat mereka tinggal, serta memotivasi mereka untuk menjadi agen pariwisata di masa depan.

Dalam konteks pariwisata, pameran juga dapat menjadi sarana untuk promosi destinasi wisata Bandung. Pameran yang menampilkan produk-produk atau potensi wisata dapat menarik minat pengunjung dari luar kota atau bahkan luar negeri. Selain itu, pameran juga dapat menjadi ajang untuk membangun jaringan dan kerja sama antara pelaku pariwisata di Bandung. Namun, dalam mengembangkan pameran sebagai media pembelajaran dan promosi pariwisata, perlu adanya kolaborasi dan sinergi antara berbagai pihak terkait, seperti pemerintah, pelaku pariwisata, pengusaha, akademisi, dan masyarakat.

Dengan kolaborasi yang baik, pameran dapat menjadi sarana yang efektif untuk mengembangkan potensi pariwisata Bandung dan meningkatkan kualitas pembelajaran anak-anak. Acara besar pameran adalah media yang sangat efektif untuk pengembangan pembelajaran anak-anak dan promosi pariwisata Bandung. Melalui pameran, anak-anak dapat belajar secara visual dan praktis, memperluas wawasan dan pengalaman, serta menjadi agen pariwisata di masa depan. Pameran juga dapat menjadi sarana promosi destinasi wisata dan membangun jaringan antara pelaku pariwisata di Bandung. Namun, perlu adanya kolaborasi dan sinergi antara berbagai pihak terkait untuk mengoptimalkan potensi pameran sebagai media pembelajaran dan promosi pariwisata.

MICE (Meeting Incentive, Conference dan Exhibition) pada hal ini menyoroti kasus dalam penyelenggaraan Exhibition yang dilaksanakan di Indonesia, ini menjadi salah satu contoh kepada para praktisi yang bergerak di bidang MICE guna melakukan capaian dalam ikut serta membangun pendidikan Indonesia dari sisi masyarakat dengan membuka peluang media pengembangan diri anak. Saya melihat bahwa exhibition atau pameran merupakan salah satu media yang sangat potensial untuk mendukung pengembangan pembelajaran anak-anak di Bandung. Namun, ada beberapa tantangan yang dihadapi oleh praktisi atau penyelenggara dalam mengimplementasikan pameran sebagai media pembelajaran untuk anak-anak di Bandung. Penyelenggara harus memperhatikan minat dan kebutuhan anak-anak serta sesuai dengan kurikulum yang berlaku di Bandung.

a) Penggunaan Teknologi

Anak-anak saat ini tumbuh dalam era digital, sehingga penggunaan teknologi menjadi hal yang penting dalam pameran. Namun, penggunaan teknologi juga dapat menjadi tantangan karena perlu biaya yang cukup besar dan perlu keahlian khusus dalam pengoperasiannya.

b) Kesesuaian dengan Usia Anak-anak

Pameran harus disesuaikan dengan usia anak-anak agar mereka dapat memahami isi pameran dengan mudah. Selain itu, penyelenggara juga harus memperhatikan kenyamanan dan keamanan anak-anak selama mengikuti pameran.

c) Promosi

Promosi yang tepat sangat penting untuk menarik minat masyarakat, terutama orangtua, agar membawa anak-anak mereka mengikuti pameran. Penyelenggara harus memperhatikan strategi promosi yang efektif untuk menjangkau target audiens.

d) Biaya

Biaya untuk mempersiapkan dan menyelenggarakan pameran juga menjadi tantangan bagi penyelenggara. Penyelenggara harus memperhitungkan biaya yang cukup

besar untuk menyediakan fasilitas, peralatan, dan juga sumber daya manusia yang terlibat dalam pameran.

Dalam menghadapi tantangan tersebut, praktisi atau penyelenggara dapat melakukan beberapa langkah, antara lain:

a) Melibatkan Komunitas

Meningkatkan keterlibatan komunitas, seperti komunitas seni, komunitas pendidikan, atau komunitas lainnya dapat menjadi solusi dalam mengatasi beberapa tantangan yang dihadapi. Komunitas dapat membantu dalam proses pengembangan konsep, promosi, dan juga pembiayaan.

b) Mengembangkan Kurikulum

Penyelenggara juga dapat mengembangkan kurikulum khusus untuk pameran agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan minat anak-anak di Bandung. Kurikulum ini dapat berisi materi-materi yang relevan dengan tema pameran dan dapat membantu anak-anak untuk memahami materi yang disajikan dengan lebih mudah.

c) Menerapkan Metode Pembelajaran Aktif

Pameran juga dapat dijadikan sebagai media untuk menerapkan metode pembelajaran aktif yang dapat membantu anak-anak belajar dengan lebih efektif. Metode ini dapat berupa diskusi, tanya jawab, eksperimen, atau kegiatan interaktif lainnya.

d) Menerapkan Prinsip Edukasi dan Hiburan

Penyelenggara dapat menerapkan prinsip edukasi dan hiburan dalam pameran sehingga anak-anak dapat belajar sambil bersenang-senang. Dengan demikian, anak-anak dapat lebih mudah memahami materi yang disajikan dan juga lebih terbuka terhadap proses belajar.

e) Evaluasi

Setelah pameran selesai, evaluasi menjadi hal yang penting untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari pameran yang telah dilakukan. Dari hasil evaluasi, penyelenggara dapat melakukan perbaikan dan peningkatan pada pameran selanjutnya agar dapat lebih baik lagi.

Dalam kesimpulan, meskipun terdapat beberapa tantangan dalam mengimplementasikan pameran sebagai media pembelajaran bagi anak-anak di Bandung, namun dengan langkah-langkah yang tepat, pameran dapat menjadi media yang efektif untuk membantu anak-anak belajar dan memahami dunia sekitar.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan tersebut diketahui bahwa PT. Green Synergy Production sebagai PEO (Professional Event Organizer) meskipun seharusnya hanya berfokus pada keuntungan dari kegiatan pameran, namun pada kegiatan baby and kids expo 2023 tidak hanya berorientasi pada laba saja pada kegiatan Baby And Kids Expo 2023 memberikan ruang pengalaman yang terbuka bagi anak yang berusia 1 sampai 17 tahun hal ini merupakan kebijakan yang baik bagi PEO agar dapat memberikan manfaat bagi masyarakat serta menjadi contoh bagi perusahaan serupa agar lebih memperhatikan kebermafaatan bagi masyarakat saat melakukan kegiatan pameran.

DAFTAR PUSTAKA

- Gito Hadiprayitno, Hadiprayitno, G., & Hadiprayitno, G. (2016). Kompetensi Profesional dan Pedagogi Mahasiswa dalam Pelaksanaan Program Pengalaman Lapangan. *International Conference on Principles and Practice of Constraint Programming*, 15(2), 88115. <https://doi.org/10.21831/cp.v15i2.8093>
- Indahwati, P. (2017). Meningkatkan Kemampuan Matematika Dengan Metode Pameran Berjalan Bagi Peserta Didik Kelas VIII. *JINoP (Jurnal Inovasi Pembelajaran)*, 3(1), 518. <https://doi.org/10.22219/jinop.v3i1.4316>
- Mutezar, A. A., & Umniy Salamah. (2021). Pengembangan Sistem Manajemen Event Pameran Karya Mahasiswa Menggunakan Metode Extreme Programming. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 809–819. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3249>
- Noorika Retno Widuri. (2004). Pameran, Media Komunikasi Antara Perpustakaan Dengan Pengguna. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 28(2), 120–126. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v28i2.84>
- Pentury, H. J., & Anggraeni, A. D. (2022). E-LITERASI DALAM MENGEMBANGKAN PEDAGOGI KREATIF GURU PAUD. *RDJE (Research and Development Journal of Education)*, 8(1), 58–58. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.11298>
- Sada, H. J. (2017). ISLAM PENDAHULUAN Hakekat pembangunan nasional adalah pembangunan manusia Indonesia seutuhnya dan pembangunan seluruh masyarakat Indonesia . Landasan pembangunan nasional Indonesia adalah pancasila dengan berusaha untuk mewujudkan tujuan nasional yaitu me. 8(1), 117–125 .
- Suhendra, Fernando Is, I. J. T. W. (2015). Manajemen Event Pameran Pernikahan Tradisional Lintas Warna. *Ilmiah*, 2, 6. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/viewFile/2159/pdf>