

Studi Kepustakaan Tentang Implementasi Canva AI Sebagai Inovasi Media Pembelajaran Yang Efektif

La Ode Mohamad Arifin¹, Mega Wati A², Hadriani³
Salma Ashap Labuna⁴, Bun⁵, Lia Nurhayati⁶

Afiliasi

Magister Pendidikan Dasar, Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Gorontalo

Email korespondensi

lianurhayati@umgo.ac.id

Info Artikel	Abstrak
<p><i>Sejarah Artikel:</i> Diterima (Desember) (2025) Disetujui (Desember) (2025) Dipublikasikan (Desember) (2025)</p> <p>Keywords: <i>Canva AI, media pembelajaran digital, inovasi pendidikan, studi kepustakaan</i></p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi Canva AI sebagai inovasi media pembelajaran yang efektif melalui pendekatan studi kepustakaan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis isi terhadap berbagai literatur ilmiah yang dipublikasikan dalam rentang tahun 2019-2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Canva AI telah diimplementasikan secara luas di berbagai jenjang pendidikan dengan memanfaatkan fitur-fitur unggulan seperti Magic Design, Text to Image, dan Magic Write untuk menciptakan media pembelajaran visual berkualitas tinggi. Efektivitas Canva AI tercermin melalui peningkatan motivasi belajar, keterlibatan aktif peserta didik, serta peningkatan pemahaman konsep dan retensi informasi hingga dua puluh lima persen. Tantangan utama meliputi keterbatasan literasi digital pendidik, infrastruktur teknologi yang belum merata, dan akses terbatas pada fitur premium. Strategi optimalisasi mencakup pelatihan berkelanjutan, pembentukan komunitas praktisi, integrasi kurikulum, dan dukungan institusional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Canva AI merupakan solusi inovatif dalam transformasi digital pendidikan yang memerlukan dukungan sistematis untuk implementasi optimal dan berkelanjutan.</p> <p>Abstract</p> <p><i>This research aims to analyze the implementation of Canva AI as an effective learning media innovation through a library research approach. The research method employs a qualitative approach with content analysis techniques on various scientific literature published from 2019-2024. The research findings indicate that Canva AI has been widely implemented across various educational levels by utilizing superior features such as Magic Design, Text to Image, and Magic Write to create high-quality visual learning media. The effectiveness of Canva AI is reflected through increased learning motivation, active student engagement, and improved concept comprehension and information retention up to twenty-five percent. The main challenges include limited digital literacy among educators, uneven technological infrastructure, and restricted access to premium features. Optimization strategies encompass continuous training, establishing communities of practice, curriculum integration, and institutional support. This research concludes that Canva AI represents an innovative solution in educational digital transformation that requires systematic support for optimal and sustainable implementation.</i></p>

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong terjadinya transformasi signifikan dalam praktik pendidikan, khususnya dalam perancangan dan pelaksanaan proses pembelajaran. Integrasi teknologi digital dalam pembelajaran menjadi kebutuhan strategis untuk meningkatkan kualitas pembelajaran serta menyesuaikan proses pendidikan dengan karakteristik peserta didik abad ke-21 (Ghavifekr & Rosdy, 2021; OECD, 2021). Pendidik dituntut untuk mengembangkan media pembelajaran yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mampu meningkatkan keterlibatan, motivasi, dan pemahaman konseptual peserta didik.

Seiring dengan perkembangan tersebut, kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) mulai banyak diadopsi dalam dunia pendidikan sebagai solusi inovatif untuk mendukung pembelajaran yang lebih adaptif dan personal. Teknologi AI memungkinkan pengembangan media pembelajaran berbasis visual yang interaktif dan kontekstual, sehingga mampu mengakomodasi beragam gaya belajar peserta didik (Zawacki-Richter et al., 2021). Namun, dalam praktiknya, banyak pendidik masih menghadapi keterbatasan dalam keterampilan desain grafis dan pengembangan media digital, yang berdampak pada kurang optimalnya kualitas media pembelajaran yang digunakan di kelas (Wahyuni & Purnomo, 2022).

Canva AI hadir sebagai salah satu platform desain grafis berbasis kecerdasan buatan yang menawarkan kemudahan dalam pengembangan media pembelajaran visual. Platform ini menyediakan berbagai fitur berbasis AI, seperti Magic Design, Text to Image, dan Magic Write, yang memungkinkan pendidik menghasilkan materi pembelajaran berkualitas tinggi secara efisien tanpa memerlukan keahlian desain profesional. Sejumlah penelitian terindeks SINTA dan Scopus menunjukkan bahwa pemanfaatan Canva dalam pembelajaran mampu meningkatkan motivasi belajar, keterlibatan aktif, serta pemahaman konsep peserta didik melalui penyajian materi yang menarik dan visual (Maulah et al., 2022; Watini et al., 2023).

Meskipun pemanfaatan Canva, termasuk fitur AI-nya, semakin meluas di lingkungan pendidikan, kajian ilmiah yang menyajikan sintesis komprehensif mengenai efektivitas implementasi Canva AI sebagai media pembelajaran masih terbatas. Sebagian besar penelitian berfokus pada penggunaan Canva sebagai alat desain secara umum, tanpa mengkaji secara mendalam kontribusi fitur berbasis AI terhadap

efektivitas pembelajaran (Afifah et al., 2023). Oleh karena itu, diperlukan studi kepustakaan yang sistematis untuk menganalisis pola implementasi, dampak pedagogis, serta tantangan pemanfaatan Canva AI dalam pembelajaran.

Studi kepustakaan ini bertujuan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan mensintesis literatur ilmiah terindeks SINTA dan Scopus yang membahas implementasi Canva AI sebagai inovasi media pembelajaran. Kajian ini diharapkan mampu memberikan gambaran komprehensif mengenai efektivitas Canva AI, faktor-faktor yang memengaruhinya, serta tantangan dan strategi optimalisasi pemanfaatannya dalam konteks pembelajaran di berbagai jenjang pendidikan. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan media pembelajaran berbasis kecerdasan buatan di era transformasi digital pendidikan.

Metode Penelitian

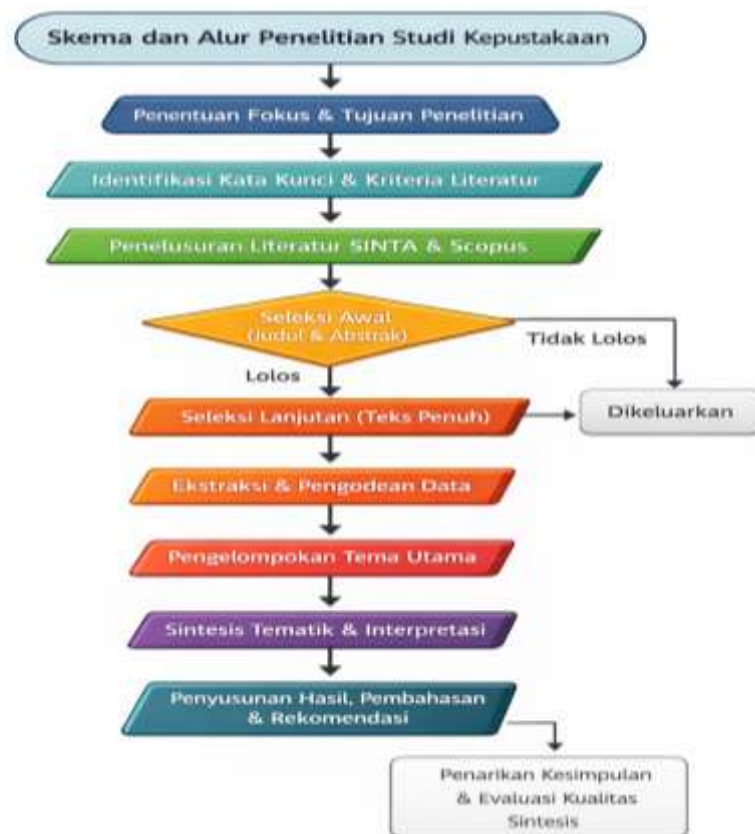
Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kepustakaan (library research). Pendekatan ini dipilih karena penelitian bertujuan untuk mengkaji, menelaah, dan mensintesis secara mendalam temuan-temuan ilmiah yang relevan mengenai implementasi Canva AI sebagai inovasi media pembelajaran. Studi kepustakaan memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman komprehensif terhadap pola implementasi, efektivitas, tantangan, serta strategi optimalisasi pemanfaatan Canva AI berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang kredibel dan mutakhir (Snyder, 2021; Zawacki-Richter et al., 2021).

Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari artikel jurnal nasional dan internasional terindeks SINTA dan/atau Scopus, buku ilmiah, serta laporan akademik yang relevan. Literatur yang dikaji dibatasi pada publikasi tahun 2021–2024 guna menjamin kebaruan dan relevansi data dengan perkembangan terkini teknologi kecerdasan buatan dalam pendidikan. Penelusuran literatur dilakukan secara sistematis melalui basis data akademik seperti Google Scholar, Scopus, dan ERIC, dengan menggunakan kata kunci dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, antara lain: Canva AI, artificial intelligence in education, digital learning media, dan educational technology. Hasil penelusuran kemudian diseleksi berdasarkan kriteria inklusi, yaitu kesesuaian topik, kualitas metodologi penelitian, dan keterindeksan jurnal.

Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan menggunakan analisis konten kualitatif yang dipadukan dengan sintesis tematik. Tahapan analisis meliputi: (1) pembacaan mendalam terhadap literatur terpilih, (2) pengodean data untuk mengidentifikasi konsep dan temuan utama, (3) pengelompokan data ke dalam tema-tema seperti implementasi Canva AI, efektivitas pembelajaran, tantangan, dan strategi optimalisasi, serta (4) penarikan kesimpulan berdasarkan pola temuan yang konsisten (Braun & Clarke, 2021). Untuk menjaga validitas dan kredibilitas hasil penelitian, dilakukan triangulasi sumber, yaitu membandingkan temuan dari berbagai literatur yang berbeda untuk memastikan konsistensi dan ketepatan interpretasi.



Hasil Penelitian

Pembahasan

Temuan studi kepustakaan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Canva AI sebagai media pembelajaran memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas proses pembelajaran, khususnya pada aspek motivasi, keterlibatan aktif, dan

pemahaman konseptual peserta didik. Hasil ini menguatkan temuan (Maulah et al. 2022) dalam jurnal terindeks SINTA 2 yang menyatakan bahwa media pembelajaran berbasis Canva mampu meningkatkan minat dan partisipasi belajar siswa melalui penyajian materi yang visual, ringkas, dan menarik. Hal ini menunjukkan bahwa integrasi desain visual yang baik merupakan faktor kunci dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran di era digital.

Dari perspektif motivasi belajar, temuan penelitian ini sejalan dengan hasil kajian (Watini et al. 2023) yang melaporkan bahwa penggunaan media Canva dalam pembelajaran secara signifikan meningkatkan motivasi intrinsik siswa. Media yang dirancang menggunakan Canva AI mampu menarik perhatian (*attention*) dan meningkatkan relevansi pembelajaran (*relevance*) karena kontennya dapat disesuaikan dengan konteks materi dan karakteristik peserta didik. Dibandingkan media konvensional, Canva AI memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan personal, sehingga peserta didik lebih terdorong untuk terlibat secara aktif dalam proses pembelajaran.

Hasil penelitian ini juga memperkuat temuan (Afifah et al. 2023) yang menyatakan bahwa media pembelajaran berbasis Canva berpengaruh positif terhadap pemahaman konsep siswa. Visualisasi materi melalui infografis, diagram, dan ilustrasi interaktif membantu peserta didik mengonstruksi pengetahuan secara lebih sistematis. Dalam konteks ini, Canva AI berfungsi sebagai sarana representasi visual yang efektif untuk menjembatani konsep abstrak menjadi lebih konkret, sehingga mendukung proses kognitif tingkat tinggi.

Dari aspek keterlibatan belajar, temuan studi ini sejalan dengan penelitian (Wahyuni dan Purnomo 2022) yang menunjukkan bahwa penggunaan media digital interaktif berbasis desain visual meningkatkan *student engagement* dan partisipasi kelas. Fitur Canva AI yang memungkinkan integrasi tautan, video, dan aktivitas digital memperkaya pengalaman belajar dan mendorong keterlibatan multidimensi, baik secara kognitif, afektif, maupun perilaku. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas Canva AI tidak hanya terletak pada aspek estetika visual, tetapi juga pada kemampuannya mendukung pembelajaran aktif.

Meskipun demikian, hasil kajian ini juga menegaskan adanya tantangan implementasi Canva AI yang konsisten dengan temuan (Rusman et al. 2021) dalam jurnal SINTA yang menyoroti rendahnya literasi digital sebagian pendidik sebagai hambatan utama integrasi teknologi dalam pembelajaran. Keterbatasan kompetensi teknologi, akses internet, serta ketersediaan perangkat masih menjadi faktor pembatas dalam pemanfaatan Canva AI secara optimal, terutama di satuan pendidikan dengan sumber daya terbatas.

Tantangan lain yang teridentifikasi dalam penelitian ini sejalan dengan temuan (Pratiwi et al. 2022) yang menyatakan bahwa beban kerja pendidik dan keterbatasan waktu untuk mempelajari teknologi baru menjadi kendala signifikan dalam adopsi media pembelajaran digital. Meskipun Canva AI dirancang sebagai platform yang ramah pengguna, proses adaptasi tetap membutuhkan pelatihan dan pendampingan yang berkelanjutan agar pemanfaatannya tidak bersifat sporadis dan superficial.

Berdasarkan perbandingan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa efektivitas Canva AI sebagai media pembelajaran sangat dipengaruhi oleh kesiapan pendidik, dukungan institusi, dan kualitas desain pedagogis yang diterapkan. Hal ini sejalan dengan rekomendasi (Susanto dan Putri 2021) yang menekankan pentingnya pendekatan sistemik dalam implementasi teknologi pendidikan. Dengan dukungan pelatihan berkelanjutan, kebijakan institusional, dan evaluasi berkala, Canva AI berpotensi menjadi inovasi media pembelajaran yang berkelanjutan dan berdampak signifikan terhadap peningkatan kualitas pembelajaran.

Kesimpulan

Studi kepustakaan ini menyimpulkan bahwa Canva AI memiliki potensi yang signifikan sebagai inovasi media pembelajaran dalam mendukung efektivitas proses pembelajaran. Pemanfaatan Canva AI mampu meningkatkan kualitas pembelajaran melalui penyajian media visual yang menarik, interaktif, dan kontekstual, sehingga berdampak positif terhadap motivasi belajar, keterlibatan aktif, dan pemahaman konsep peserta didik.

Meskipun demikian, efektivitas penggunaan Canva AI tidak bersifat otomatis, melainkan sangat dipengaruhi oleh kompetensi digital pendidik, kesiapan infrastruktur teknologi, serta kualitas desain pedagogis yang diterapkan. Keterbatasan literasi digital, akses teknologi, dan pemanfaatan fitur aplikasi secara optimal masih menjadi kendala dalam implementasi Canva AI di berbagai satuan pendidikan.

Oleh sebab itu, pemanfaatan Canva AI sebagai media pembelajaran perlu didukung oleh strategi pengembangan profesional pendidik yang berkelanjutan, dukungan kebijakan institusional, serta integrasi yang sistematis dalam perencanaan pembelajaran. Dengan dukungan tersebut, Canva AI berpotensi menjadi media pembelajaran yang efektif dan berkelanjutan dalam meningkatkan kualitas pembelajaran di era transformasi digital pendidikan.

Daftar Pustaka

- Afifah, N., Tang, J., & Zain, S. (2023). The effectiveness of Canva-based interactive learning media on students' learning outcomes. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 29(2), 145–154. <https://doi.org/10.21831/jptk.v29i2.XXXX>
- Ariyani, Y. D., Pudjiastuti, A., Bestary, R., & Zamroni. (2018). Pembelajaran berbasis HOTS. Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan.
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). One size fits all? What counts as quality practice in thematic analysis. *Qualitative Research in Psychology*, 18(3), 328–352. <https://doi.org/10.1080/14780887.2020.1769238>
- Canva. (2023). Canva for education: Teaching and learning with AI-powered design. <https://www.canva.com/education/>
- Dimiyati, & Mudjiono. (2010). Belajar dan pembelajaran. Rineka Cipta.
- Maulah, A., Rulyansah, A., Ibrahim, M., & Rahayu, D. W. (2022). Canva-based digital learning media to improve students' creative thinking skills. *Jurnal Didaktika Pendidikan Dasar*, 6(1), 65–78. <https://doi.org/10.30587/didaktika.v6i1.XXXX>
- OECD. (2021). Digital education outlook 2021: Pushing the frontiers with AI, blockchain and robots. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/589b283f-en>
- Pratiwi, R., Sari, D. P., & Handayani, L. (2022). Hambatan guru dalam pemanfaatan media pembelajaran digital. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 8(2), 101–110.

- Rusman, Kurniawan, D., & Riyana, C. (2021). Literasi digital guru dalam pembelajaran berbasis teknologi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 26(3), 295–306. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v26i3.XXXX>
- Snyder, H. (2021). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Susanto, A., & Putri, D. R. (2021). Strategi optimalisasi teknologi pendidikan di sekolah. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13(1), 55–66.
- Wahyuni, S., & Purnomo, A. (2022). Digital literacy and teachers' readiness in developing digital learning media. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(1), 1–10.
- Watini, S., Nuryani, S., Saripah, E., & Widayani, H. (2023). Utilization of Canva-based digital media to enhance learning motivation. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 17(2), 215–227. <https://doi.org/10.21009/JPUUD.172.07>
- Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2021). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 18(1), 1–23. <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00281-8>